

# CRÉATION D'ENTREPRISE

## DATES

Consultez les dates de sessions sur notre site internet

## PLACES DISPONIBLES

12

## DURÉES

Durée maxi : 67h

32 à 35h Hebdomadaire

## LIEU DE FORMATION

Selon parcours

## Objectifs de la formation :



Niveau : NC

Equivalent niveau : NC



ifpa  
Formation

WWW.IFPA-FORMATION.COM

Sécuriser la création d'entreprise afin que les entrepreneurs deviennent des acteurs de l'économie locale :

### Accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprise :

- *Elaborer un projet de création d'entreprise*
- *Etudier le marché du secteur d'activité concerné par le projet*
- *Formaliser un Business Plan réaliste et adapté aux analyses effectuées*
- *Déterminer les modalités de mise en œuvre de son projet*
- *Identifier les points clés du pilotage d'entreprise*
- *Présenter de façon argumentée son projet à des partenaires potentiels*

### Les connaissances, savoirs faire et savoirs être permettront à l'apprenant.e :

- *Pendant la session : de faire avancer le plus possible son projet*
- *Post session : de réaliser son projet dans les meilleures conditions*
- 

*Quel que soit le niveau de maturité de son projet, l'apprenant.e présente, en fin de session, son plan d'affaires devant un collège d'experts qui formule ses observations*

# Programme pédagogique

## Etape 1 : Accueil des stagiaires et introduction :

- Savoir réaliser un diagnostic précis d'une situation
- Résoudre un problème de façon synchrone ou asynchrone
- S'exprimer de façon claire à l'écrit et à l'oral sur différents canaux de communication
- Conseiller et s'assurer de la satisfaction client

## Etape 2 : Définir et cadrer son projet

- Appréhender le Lean start-up cycle
- Identifier son profil de chef d'entreprise et ses valeurs
- Définir son offre et connaître les étapes de création d'entreprise

## Etape 3 : Réaliser son étude de marché

- Préparer son étude de marché
- Réaliser une étude documentaire
- Réaliser un benchmark
- Concevoir des documents d'enquête
- Collecter les données
- Analyser, interpréter les résultats
- Exploiter les tendances
- Rédiger son rapport d'étude

## Etape 4 : Elaborer sa stratégie marketing et commerciale

- Créer ses Persona
- Réaliser son CAP SONCASE
- Identification et choix des sources de prospect
- Préparation d'une action commerciale
- Réalisation du plan d'action commercial
- Elaborer et actualiser des tableaux de suivi de l'activité commerciale

## Etape 5 : Créer son Business Plan et choisir son statut juridique

Connaître les éléments financiers d'une entreprise

Connaître les termes et formules importantes pour la gestion de son activité

Identifier les charges d'une entreprise, la rentabilité et sa rémunération

Réaliser un prévisionnel financier

Connaître les solutions de financement

Identifier et mobiliser des aides

Appréhender le guichet unique de l'INPI

Connaître les alternatives à l'immatriculation

Choisir le bon statut juridique

## Etape 6 : Préparer et présenter son pitch

- Connaître les bases de la communication efficace
- Identifier l'objectif du pitch
- Connaître son audience
- Structurer son pitch
- Intégrer des éléments percutants et des supports visuels

## Définir son plan d'action

## Bilan final

# Coût de la formation

Formation prise en charge par France Travail

## Modalité d'évaluation

- Evaluations en cours de formation (exercices, mises en application, etc.)
- Evaluation du pitch
- Avis de professionnels sur le sujet
- Questionnaire de satisfaction
- Suivi post-formation

## Modalités de sélection des candidats

Première réunion d'information collective suivi d'entretien de sélection chez : **Selon parcours**

Le **Selon parcours**

## Public et pré-requis

### Pré-requis

Avoir un projet de création d'entreprise

### Public

Avoir moins de 26 ans jusqu'à niveau bac+2 non obtenu (infra 5)  
Avoir de 26 ans à 54 ans sans le baccalauréat (infra 4)

Sans condition de diplôme :

- Allocataires du RSA
- Reconnus travailleurs handicapés

Séniors de 55 ans et +

## Modalités pédagogiques

Alternance de présentiel et distanciel, Etudes de cas, travaux de groupe, mises en situation, auto-formation accompagnée. Programme adapté au rythme de chacun et soutien individualisé

## Délais d'accès

Jusqu'à une semaine avant le démarrage de l'action

## Débouchés

Non concerné

## Suites de parcours

Non concerné

## Passerelles

Non concerné

## Focus Certification

Non concerné

# ifpa Formation

## Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.  
Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation :

**Nathalie MORIN**    **06 79 32 81 51**    **nmorin@ifpa-formation.com**

## + d'information ?

Besoin d'en savoir plus sur la formation ou sur les démarches d'inscription ?  
Contactez votre conseiller France Travail ou notre assistant·e de site se tient à votre disposition pour vous accompagner et répondre à toutes vos questions.

**Contactez :**

**Muriel AUSSELIN**    **04 74 22 04 17**    **mausselin@ifpa-formation.com**



# ifpa

## Contacts

0 800 730 962

[contact@ifpa-formation.com](mailto:contact@ifpa-formation.com)

Réseaux Sociaux



\*Ne pas jeter sur la voie publique